

GUIA DE COMERÇ ACCESSIBLE

1.	Presentació	2
	Com fer que el teu comerç sigui accessible?	
2.	A l'exterior.....	2
3.	Accés al comerç.....	3
4.	Dins de la botiga.....	3
5.	En cas de disposar d'empresaris.....	4
6.	La relació amb la teva clientela.....	4
7.	Allò que vols comunicar.....	4
8.	Eines inclusives que milloraran la qualitat del teu comerç.....	5

PRESENTACIÓ

L'accessibilitat és un dret universal i garanteix la participació de manera activa a la vida en comunitat, també en el cas de les persones amb diversitat funcional.

Fer entorns i comerços accessibles a la ciutat possibilita poder-ne fer ús de forma autònoma i es propicia, així, l'avinentsa d'impulsar la igualtat d'oportunitats a totes les persones.

Aquesta document recull les mesures d'accessibilitat de compliment obligatori i recomanacions de millora i inclusió social, a més d'orientar les persones que dirigeixen un comerç a revisar i, si cal, convertir els seus locals en espais accessibles als quals qualsevol persona que tingui el desig de fer-ne ús pugui accedir sense cap impediment.

Entenem l'accessibilitat des de diferents nivells: primerament la física, que està regulada legislativament, però també és igual d'important l'accessibilitat cognitiva, comunicativa i conductual.

A continuació es presenten un seguit d'obligacions establertes a la Llei 51/2003, de 2 de desembre, d'igualtat d'oportunitats, no discriminació i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat; la Llei 13/2014, de 30 d'octubre, d'accessibilitat, i la Llei 5/2015, de 13 de maig, de modificació del llibre cinquè del Codi civil de Catalunya relatiu als drets reals; referenciades amb el símbol ★, i també unes valuoses recomanacions per tal que el teu comerç sigui un espai plenament accessible.

COM FER QUE EL TEU COMERÇ SIGUI ACCESSIBLE?

A L'EXTERIOR

1. Mantenir la façana lliure d'obstacles.
2. La vorera ha d'estar lliure d'obstruccions.
- ★3. Els tendals i altres elements que sobresurtin han d'estar a una alçària mínima de 2,20 metres.

ACCÉS AL COMERÇ

4. Les portes han d'estar correctament senyalitzades (amb distintius de colors, que facin contrast amb els de la porta i entre els 110 i 140 centímetres d'alçària per tal de fer-los visibles).
5. Si hi ha catifes han de ser de pèl dur, fixades a terra i no han de sobresortir del nivell del terra.
6. Les portes han de permetre l'accés de manera fàcil (lleugeres, d'obertura fàcil i, si és possible, automàtiques).
- ★7. L'amplada de les portes ha de ser d'entre 80 i 100 centímetres. L'espai ha de ser pla o amb rampa suau (màxim 10 % de pendent), a banda i banda de la porta per poder maniobrar amb cadira de rodes.

DINS DE LA BOTIGA

8. S'ha de disposar d'espais diàfans sense obstacles per poder circular amb facilitat per la botiga.
9. Els passadissos han de tenir una amplada d'entre 80 i 100 centímetres.
10. El mostrador ha de ser baix i sense obstacles a la part inferior.
11. Els productes han de romandre a l'abast de tothom (alçària recomanada entre 40 i 140 centímetres).
12. És important que els productes estiguin col·locats de manera visible i per temàtica.
13. Es recomana que els materials siguin mats i llisos, per tal que no provoquin fatiga visual.
14. Cal disposar de cadires o suports que permetin el descans ocasional per a persones amb dificultats de moviment.

EN CAS DE DISPOSAR D'EMPROVADORS

- ★ 15. Com a mínim n'hi ha d'haver un que sigui accessible per a persones amb mobilitat reduïda (180 x 150 centímetres), amb porta corredissa o d'obertura fàcil i agafadors ergonòmics.

LA RELACIÓ AMB LA TEVA CLIENTELA

- 16. Utilitza paraules clares a l'hora d'adreçar-te a una persona amb discapacitat auditiva. La persona amb discapacitat és a qui t'has d'adreçar i amb qui t'has d'entendre, encara que pugui venir acompanyada d'un intèrpret de llengua de signes.
- 17. Fes servir missatges senzills. Transmet de manera entenedora la informació (pots utilitzar criteris de lectura fàcil), sobretot a l'adreçar-te a persones amb discapacitat intel·lectual.
- 18. Dona explicacions detallades i facilita que les persones amb discapacitat visual toquin els productes. Els sentits que fan servir prioritàriament són l'auditiu i el tàctil, a part de les restes visuals que tingui cada persona. És aconsellable disposar de la carta de preus en braille.

ALLÒ QUE VOLS COMUNICAR

- 19. El text de les etiquetes ha de ser superior a 7 mil·límetres, perquè tothom el pugui veure amb facilitat, sobretot les persones amb visió reduïda o discapacitat visual.
- 20. La mida de la lletra ha de ser gran, amb tipografies de pal sec i acompanyada d'imatges, si pot ser.

21. Les webs han de ser accessibles per a tothom, per apropar el teu negoci a totes les persones usuàries possibles.
22. La retolació ha de ser adequada. Per ser-ho ha d'incloure imatges i missatges senzills i ha d'estar feta amb materials no reflectors i sense efectes lumínics.
23. Cal evitar sorolls estridents i fils musicals amb el volum molt alt.

EINES INCLUSIVES QUE MILLORARAN LA QUALITAT DEL TEU COMERÇ

24. Per a persones amb **discapacitat auditiva**: bucle d'inducció magnètica, que consta d'un amplificador d'inducció, d'un micròfon i d'un bucle d'inducció. És un sistema de transmissió de so mitjançant la generació d'un camp magnètic, en lloc o com a complement de les ones sonores que tots percebem. Si la persona té adaptat l'audiòfon en la posició «T», rebrà només el so del camp magnètic del sistema d'inducció i la comunicació serà més nítida. Aquest so li arribarà aïllat dels sons d'ambient i de les converses de la gent que l'envolti, i garantirà la perfecta intel·ligibilitat dels missatges.
25. Per a persones amb **discapacitat visual**: documentació i retolació en braile. Es recomana que la informació i la retolació col·locada dins de l'abast ergonòmic estigui transcrita al sistema braile. Així mateix, resulta molt útil que la informació bàsica estigui disponible en aquest sistema i sigui al més clara i concisa possible. La seva col·locació ha de ser estable i uniforme.
26. Per a persones amb **discapacitat intel·lectual**: aplicació de criteris de lectura fàcil en la documentació, per evitar les dificultats de moltes persones a l'hora d'entendre els documents escrits. A més del disseny, s'inclouen altres consideracions com, per exemple, utilitzar un llenguatge simple i directe; evitar termes rebuscats, llenguatge especialitzat, abreviatures o sigles, i utilitzar els termes de forma coherent.
27. Accessibilitat a elements audiovisuals: mitjançant l'ús d'audiodescripcions o subtítols que, a la vegada, poden transformar-se en veu. Aquests formats resultaran accessibles per a un nombre més gran de persones.

28. Si vols atendre les persones de manera inclusiva, has de saber què necessiten. Pregunta'ls-ho!
29. Web accessible per a tothom (tenint en compte les recomanacions per a tot tipus de públic disponibles en apartats anteriors).

SI VOLS ACCEDIR A MÉS INFORMACIÓ, POTS CONSULTAR AL SEGÜENT ENLLAÇ:

<https://www.rubi.cat/fitxers/documents-ok/area-de-cohesio-social-i-serveis-a-les-persones/diversitat-funcional/guia-accessibilitat.pdf>